

Portrait d'un entrepreneur « digital créateur » bien ancré en Savoie : Alexandre JENNY

Ce savoyard d'adoption n'est pas un inconnu du milieu entrepreneurial. A 45 ans et alors qu'il affiche déjà le palmarès d'un chef d'entreprise chevronné dans le monde du digital, Alexandre Jenny lance un nouveau projet mêlant immobilier, restauration et facilitateur de business... Ambitieux et prometteur !

Retour sur image...

Passionné d'informatique, geek depuis toujours, Alexandre Jenny participe à l'aventure de la célèbre Start up lyonnaise d'édition et distribution de jeux vidéos **INFOGRAMES** à Lyon, comme développeur de jeux vidéo. Ses autres hobbies, la montagne et la photo - qui passe juste au numérique -, marquent le point de départ de sa vie de chef d'entreprise savoyard.

Ses randonnées alpines lui offrent de fantastiques paysages, mais il est frustré de ne pouvoir les capturer en entier. Ainsi, en 2001, il développe un algorithme permettant d'assembler les images pour créer des panoramas et fonde quelques années plus tard, à Challes-les-Eaux la société **KOLOR**, autour d'une équipe pluridisciplinaire d'exception. Cette société savoyarde passe en moins de 10 ans du garage de son créateur à la référence mondiale dans son secteur d'activité.

Ce n'est donc pas un hasard si en 2015, **GOPRO**, le leader mondial des « action cameras » rachète KOLOR, tout en gardant Alexandre à la tête de la division « Alps ». Pendant 2 ans et dans le plus grand secret, l'équipe Alps peaufine la partie logiciel de la première camera 360° consumer de GOPRO. « La GoPro FUSION » est née et, suite au CES de Las Vegas, est lancée en octobre 2017 sur le marché international avec un succès instantané.

Le Hub des Alpes, point de convergence digital et économique

Une idée née d'un simple constat : Alexandre Jenny ne trouve pas toujours les lieux de réunions ou formations adaptés à ses besoins dans ses relations d'affaires. En 2017, il se lance donc un nouveau défi : créer ce lieu, dédié aux entreprises savoyardes et au delà, avec l'ambition d'en faire un pôle ultra connecté, véritable plateforme d'interfaces business, qu'il envisage d'articuler autour d'une autre thématique qui lui est chère : le digital au service du management des entreprises.

Le Hub des Alpes voit le jour : un complexe sur 3 étages avec 3 activités complémentaires : des salles de séminaires et formations en location, des bureaux et un restaurant. L'ensemble sera inauguré à l'automne 2018, sur le parc d'activités des Massettes de Challes-Les-Eaux, en face du Médipôle de Savoie.

« J'ai imaginé ce lieu pour répondre aux besoins que j'ai eu au cours de mon expérience professionnelle. Ce lieu doit être une plateforme techniquement à la hauteur des possibilités actuelles, mais aussi un lieu de rencontre et partage entre entrepreneurs pour comprendre et se former aux tendances digitales : intelligence artificielle, mobilité, IoT, automatisation,... Le Hub des Alpes est un outil qui permettra à tous les entrepreneurs, de l'indépendant aux grands groupes, de se former, progresser et mieux comprendre le monde digital. Je pense que cet outil va concourir à enrichir l'offre en matière de « facilitateur de business » sur le bassin chambérien et au-delà. »



Lien de téléchargement :

Plus d'infos et visuels sur : <https://goo.gl/hfvgqU>

Contact Presse :

Laurence Thollet-Chambon

Attachée de presse

+33 (0)4-79-72-60-70 // +33 (0)6-22-71-52-81

lthollet@2hplusm.fr

Ingrid Fabre

Directrice de la communication

+33 (0)6 67 98 95 92

ingrid@hubdesalpes.com